Storytelling für Stadtgrün: Gebäudebegrünung wirkungsvoll vermitteln

Jubiläum 30 Jahre SFG, 29.10.2026

Plan Biodivers
Umweltkommunikation & Planung

1

Wer wir sind und was wir tun

Plan Biodivers
Umweltkommunikation & Planung

1 Wer wir sind

Plan Biodivers GmbH Umweltkommunikation und Beratung

Strategien, Kommunikations-Konzepte

Social Media, Dokumentationsfilme, Moderationen, Visualisierungen
Natur-Exkursionen

Naturnahe Gestaltung und Unterhalt

Bild: Plan Biodivers

1 Was wir tun

Übersetzerinnen
von Fakten in Argumente

Schnittstelle
vom Wissen ins Handeln

zu Biodiversität, Anpassungen an den Klimawandel und Klimaschutz

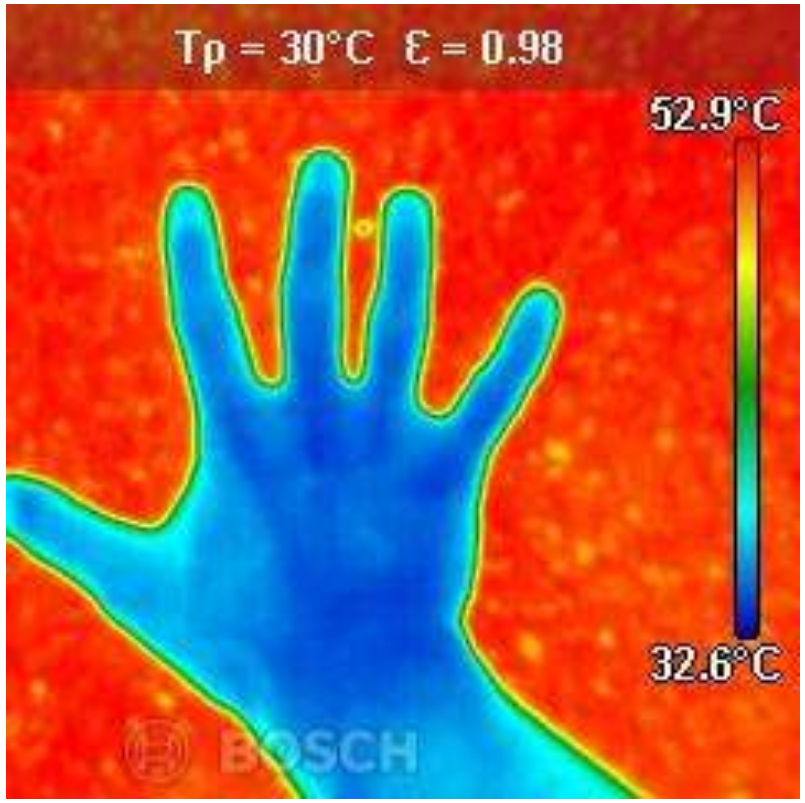
2 Warum wir Asphalt knacken

Bild: Plan Biodivers

2 Biodiversität – Grundlage des Lebens

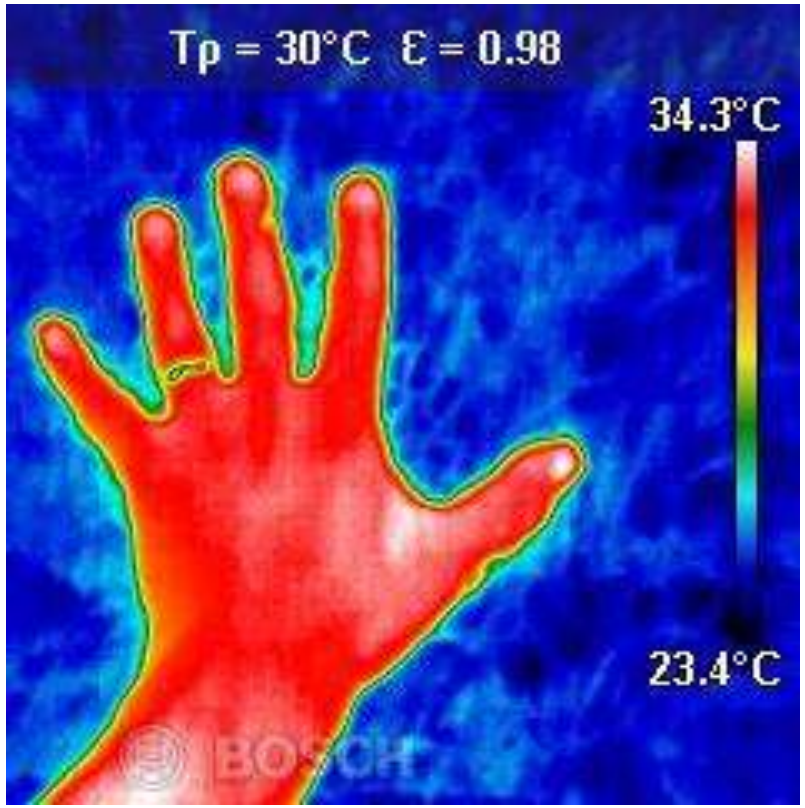
Bild: Plan Biodivers

2 Hitze



Bilder: Plan Biodivers

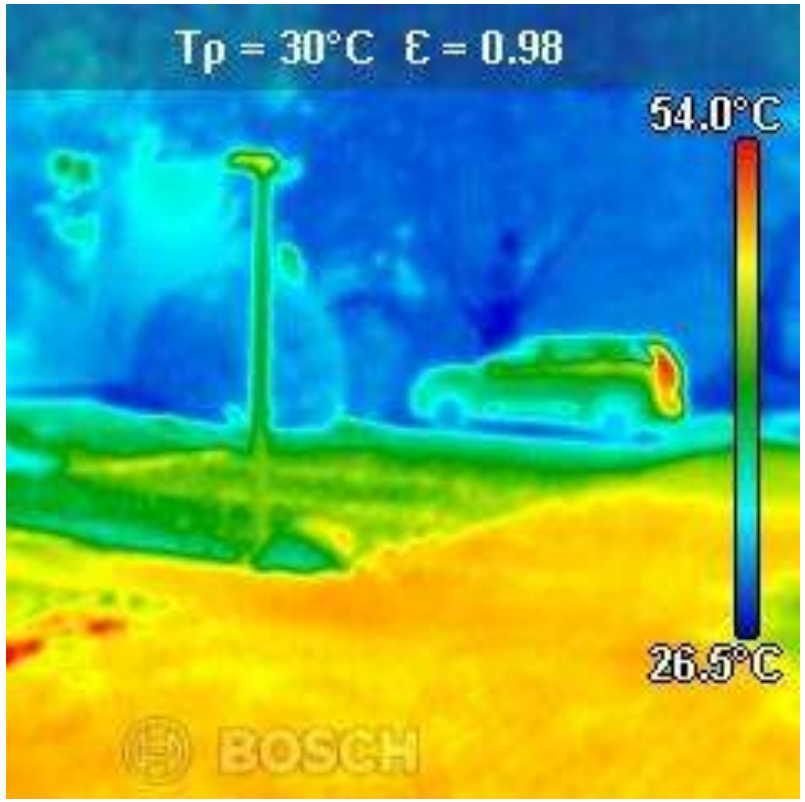
2 Hitze



Bilder: Plan Biodivers

Plan Biodivers
Umweltkommunikation & Planung

2 Anpassung Klimawandel



Bilder: Plan Biodivers

2 Anpassung Klimawandel

Trockenheit

Regelmässiger Regen ist keine Selbstverständlichkeit mehr, wir müssen Wege Finden, das Regenwasser zurückzuhalten.

Bild: Plan Biodivers

2 Anpassung Klimawandel

Starkregen

Seltener Regen, dafür umso heftiger:

Keine andere Naturgefahr verursacht so teure Schäden wie der Oberflächenabfluss aufgrund heftigen Regens.

Bild : Plan Biodivers

2 Asphaltknackerinnen

Bild: Plan Biodivers

2 Asphaltknackerinnen

Bild: Plan Biodivers

2 Asphaltknackerinnen

Bild: Plan Biodivers

2 Geknackter Asphalt als Trophäe

Bild: Esther Michel

2 Biodiversität – fürs Wohlbefinden

Bild: Plan Biodivers

HOCH PART ERRE
Hochpa
13.236 Fo
6 Std. •
Die Besten 2023
Nominiert in de
goldenen Haser
Ihr Favorit? Die
Abstimmung.
https://lnkd.in/
#hochparter
#schweiz
Die Presse DONNERSTA
Dies senkt den Erdga
und damit die Preis
Strom in der
entstehe
Samstag, 27. Juni 2026
einen Bedarf
vorhersagen,
Produktionskapazi
steigt.
Wasserstoffnetz regu
Der Import von Wass
daher über Pipelines o
Seeweg erfolgen, wobe
Weg mit dem Asp
Foto: Manuela Matt

3

Storytelling für Stadtgrün

am Beispiel der Asphaltknackerinnen

Plan Biodivers

Umweltkommunikation & Planung

3 The Golden Cyrcle

- WARUM tun wir, was wir tun?
- WIE setzen wir das um?
- WAS machen wir konkret?

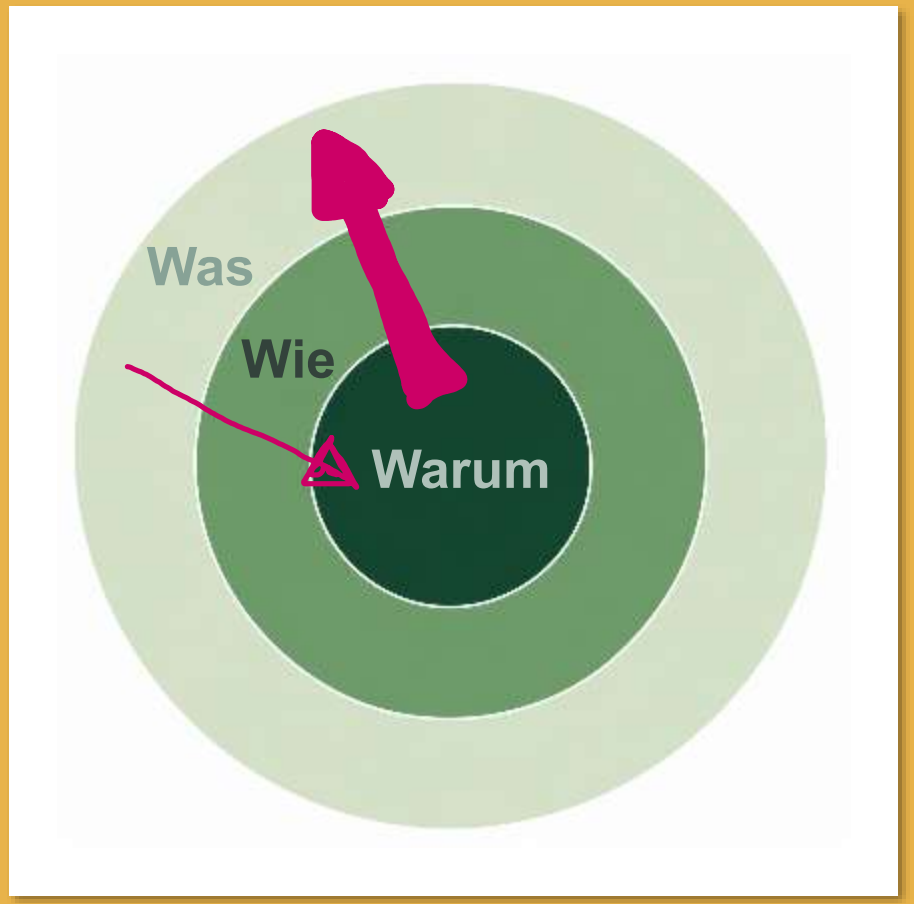


Bild: Plan Biodivers

„People don't buy what you do
- they buy why you do it.“

Simon Sinek

3 The Golden Cyrcle

Am Beispiel der Asphaltknackerinnen

- WARUM: Wir unterstützen unsere Städte, wieder lebendiger, grüner und lebenswerter zu werden.
- WIE: Wir machen Veränderung einfach, konkret und sichtbar.
- WAS: Wir knacken Asphalt.

Bild: Plan Biodivers

3 Emotionen vor Fakten

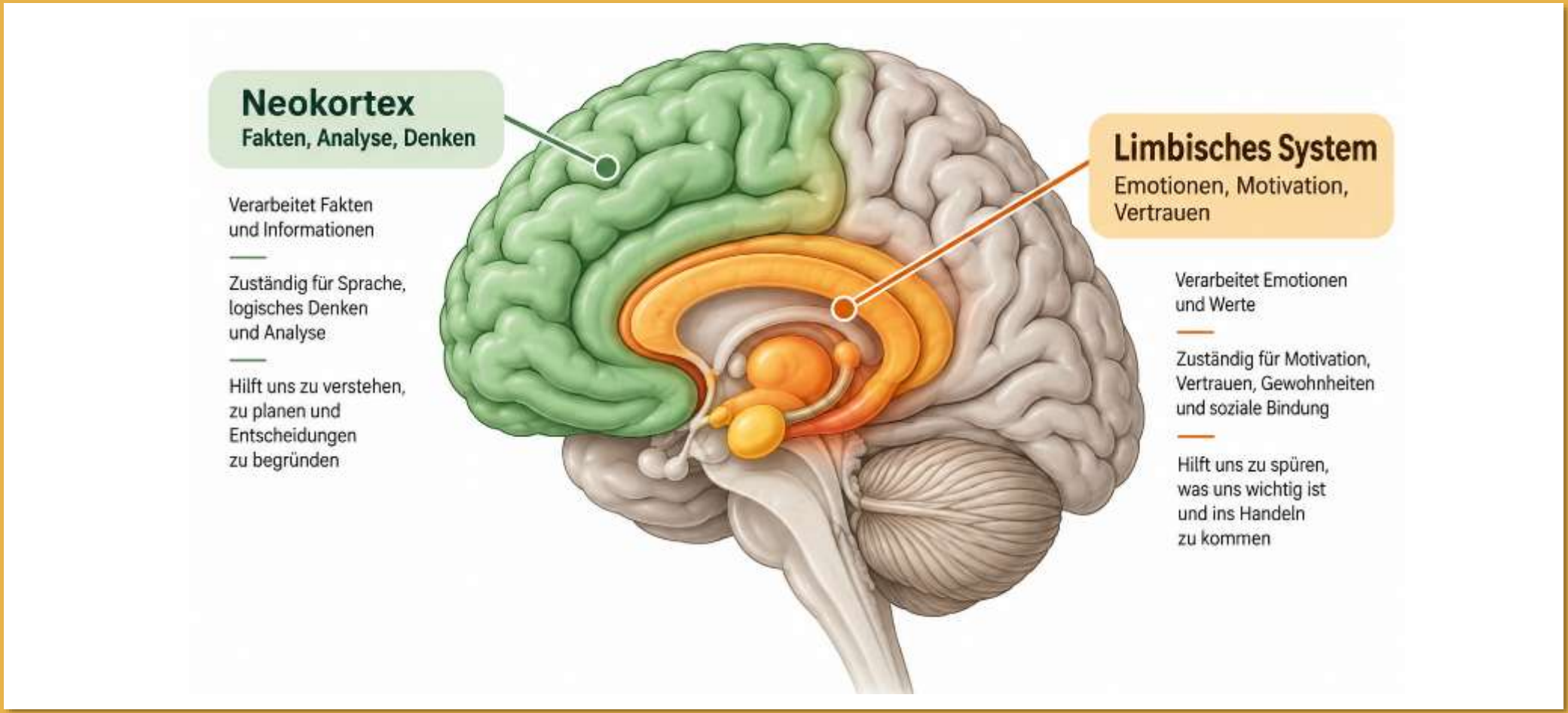


Bild: Plan Biodivers

4

Gebäudebegrünung wirkungsvoll vermitteln

Übungsfeld Social Media

Plan Biodivers
Umweltkommunikation & Planung

4 Übungsfeld Social Media

7.27 Millionen aktive Nutzende in der Schweiz Ende 2025

- YouTube: Information

→ Firma und Projekte vorstellen

- LinkedIn: Grosskunden

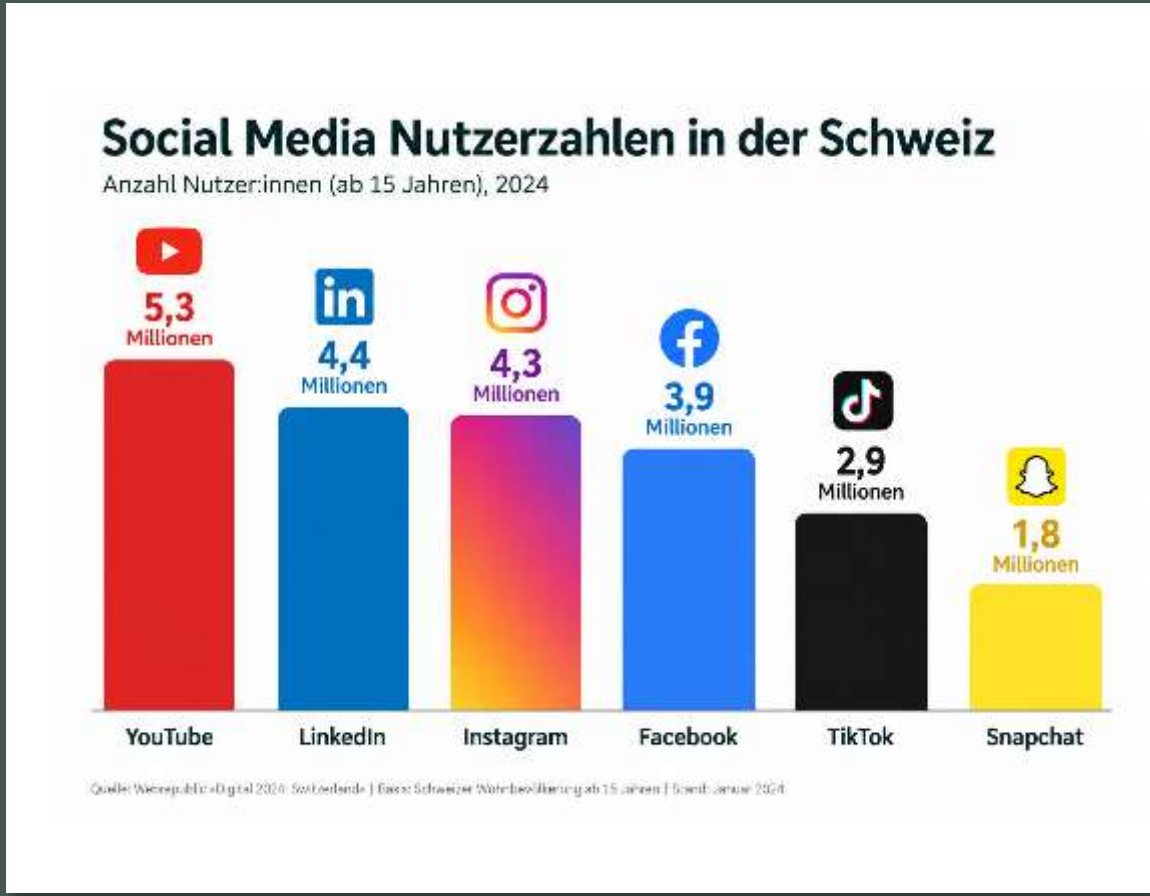
→ Für grössere Projekte und Partnerschaften

- Instagram: Privatkunden

→ Sichtbar machen von Projekten zur Inspiration

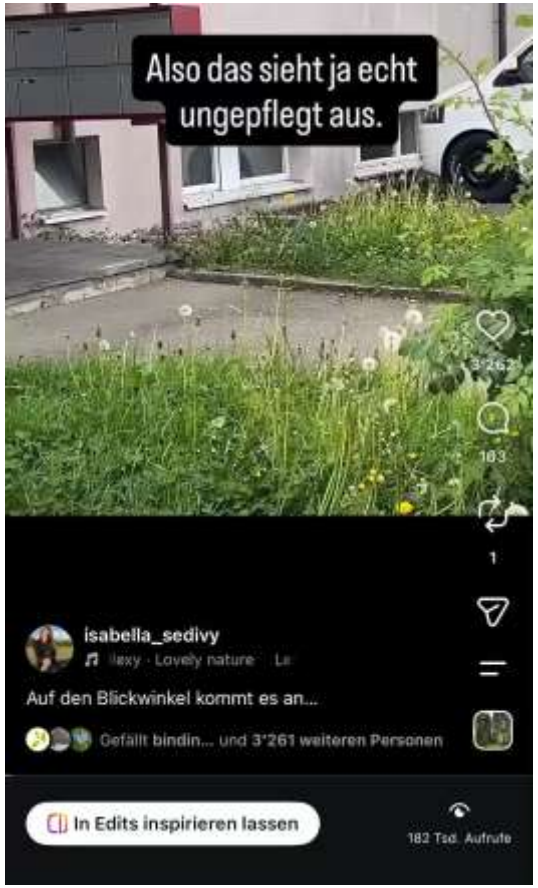
- Facebook: Raus aus der Bubble

→ Kennenlernen der Vorurteile und Ängste, üben im Argumentieren



Plan Biodivers
Umweltkommunikation & Planung

4 Gebäudebegrünung kann viral gehen



Quelle: Social Media Isabella Sedivy

Sie

~~Wir~~ haben die Lösungen für eine bessere Zukunft

Plan Biodivers

Umweltkommunikation & Planung

Lasst uns diese Lösungen bekannter machen!

Danke

Plan Biodivers
Umweltkommunikation & Planung